

中国国际贸易促进委员会安徽省委员会

关于组织参加中国-东北亚（俄罗斯） 国际贸易数字展览会的通知

各支会、相关企业：

为做好我省“六稳”工作，落实“六保”任务，促进中国与东北亚国家之间的经贸交流，帮助我省外贸企业解决因疫情影响开展国际贸易遇阻的困难，中国贸促会将于2020年11月9-18日在线主办“中国-东北亚（俄罗斯）国际贸易数字展览会”，本次展会线上展位免费。现将有关情况转发你们，请根据实际情况组织参展参会并与10月20日前将参展企业名单电邮至省贸促会展览部。

附件：展会邀请函

（联系人：黄伍 电话：62999376 邮箱：48036513@qq.com）



中国-东北亚（俄罗斯）国际贸易数字展览会 邀请函

当前，我国新冠肺炎疫情防控取得阶段性重要成果，各地复工复产稳步推进，但全球范围内的疫情发展形势仍严峻复杂。为进一步落实统筹推进疫情防控和经济社会发展工作要求，深入贯彻习近平总书记重要讲话和中央关于创新会展模式的指示精神，促进中国与东北亚国家之间的经贸交流，推动区域合作关系的深化，帮助企业开拓境外市场，为国家“六稳”做出应有贡献，中国贸促会积极研究创新的办展模式，全力推进数字展会平台建设。经过充分调研，拟整合贸促会多年来在东北亚地区办展资源，在线举办中国-东北亚（俄罗斯）国际贸易数字展览会，为中国及东北亚地区企业提供线上洽谈交流的机会。展会详细信息如下：

一、展览会概况

展览名称：中国-东北亚（俄罗斯）国际贸易数字展览会

China-Northeast Asia (Russia) International Trade Digital Expo

展览日期：2020年11月9日-11月18日（10天）

展出形式：贸促云展平台

主办单位：中国国际贸易促进委员会

支持单位：（拟邀）俄罗斯联邦远东和北极发展部、俄罗斯滨海边疆区州政府、大韩贸易投资振兴公社、日本贸易振兴机构等

中国-东北亚(俄罗斯)国际贸易数字展览会

China-Northeast Asia (Russia) International Trade Digital Expo

2020年11月9日-11月18日(10天) 贸促云展平台

承办单位：中国国际展览中心集团公司

展会规模：超过1000家中方及东北亚国家企业参展

展出类别：（拟定）

- 1.农业：**农业生产资料、有机食品和绿色食品、饮料、农产品加工技术、农业机械、农业合作等；
- 2.医疗、防疫：**医学影像、医疗器械、诊断治疗设备、远程移动智能监护医疗、消毒用品、医疗防护用品等；
- 3.美容时尚：**面料、皮革制品、服装、手工艺品、纺织机械、美妆产品、美发产品等；
- 4.建筑建材：**建筑安装、建筑材料、五金制品及小型机械、建筑装饰、紧固件等；
- 5.智能制造：**智能家居、电子消费品、仪器仪表、智能机器人、人工智能等；
- 6.交通运输：**铁路运输、道路运输、水上运输、航空运输等；
- 7.信息通讯：**通讯材料与设备、信息传输技术与设备、互联网和相关服务等；
- 8.劳保安防：**劳动防护用品、监控系统、报警系统等；
- 9.旅游文化：**旅游资源、旅游组织、旅游装备、旅游媒体等；
- 10.商务服务：**金融服务、保险服务、安全服务、法律服务、翻译服务、职业教育等；

同期活动：（拟定）

中国-东北亚（俄罗斯）国际贸易数字展览会在线开幕式、自贸区推介会、经贸合作论坛、行业论坛、重点地区产品推介会等

二、展会特点

- 同期举办系列配套活动，如线上B2B对接会议等，务实性强，进一步放大展会交流贸易功能。
- 线上展示节约企业参展成本，符合疫情防控工作要求。
- 数字展览平台集合在线咨询、在线洽谈、在线展示、在线撮合、大数据服务等五大核心功能。

三、市场分析

东北亚区域总人口近17亿，GDP约占世界的五分之一。中国和东北亚地区经济互补性强，合作潜力巨大。一方面，东北亚地区资源丰富，经济发展优势明显、基础雄厚；另一方面，该地区各国发展模式和水平不尽相同，进一步推动务实合作空间巨大。2018年，习近平主席在第四届东方经济论坛上发表致辞，强调中方愿同地区国家一道，促进本地区和平稳定和发展繁荣。让与会各国对东北亚经济合作前景有了更强的信心。

国家政策方面：“一带一路”政策成为促进中国与东北亚一带一路沿线地区发展的重要驱动力。此外，东北亚各国政府近年来也制定了一系列与中国的经贸合作政策，例如俄罗斯政府近年来制定了针对2025年前中国东北与俄罗斯远东地区具体合作领域及项目的规划纲要，并对中国企业在远东地区进行贸易投资出台了相应优惠政策；2019年第九次中日韩三国外长会上提出加快中日韩三国自贸区建设进程；中俄蒙经济走廊建设初见成效等。

基础设施方面：习近平主席提出了“提升跨境基础设施互联互通、贸易和投资自由化便利化水平”的指导建议，中方支持亚洲基础设施投资银行、丝路基金发挥更大作用，为东北亚地区基础设施建设提供项目资金保障。以中俄远东基础设施合作为例，随着中俄原油管道、东线天然气管道、同江铁路桥、黑河公路桥

中国-东北亚(俄罗斯)国际贸易数字展览会

China-Northeast Asia (Russia) International Trade Digital Expo

2020年11月9日-11月18日(10天) 贸促云展平台

等一批大项目正在顺利推进。

贸易和投资方面：近年来中国对东北亚国家的投资总额持续增长。2018年中国与东北亚地区五国贸易额合计约7585.7亿美元，占中国对外贸易总额的近四分之一。中国分别是东北亚五国最大贸易伙伴。而俄罗斯、日本和韩国分别是中国的第一、第二和第三大贸易伙伴。以中俄在俄罗斯远东地区的经贸合作为例，2017年，中国与远东联邦区贸易额超过77亿美元，参与远东跨越式发展区和自由港项目30余个，规划投资超过40亿美元。2018年远东地区与中国的贸易增长26%，达到97亿美元，而在2019年上半年相比去年同期增长了21%，达到49亿美元。同时，中国已经成为俄罗斯远东地区第一大贸易伙伴国和第一大外资来源国。

境外合作区方面：东北亚六国山水相连，开展一定范围内的多边合作和毗邻地区的次区域合作，有着得天独厚的优势。在次区域合作机制方面，东北亚地区已有多个双边或多边合作框架。俄罗斯远东经济超前发展区的建立、中日韩自贸区的加速建设、中俄蒙经济走廊建设初见成效等，都是境外合作区稳步推进的典范。以俄罗斯远东发展区为例，截至2019年远东超前发展区的外国投资中中国投资占比59.1%。大约50个中国投资的项目已经在远东超前发展区实施。

在当前单边主义、保护主义抬头，新冠疫情尚未过去的形势下，一个互利共赢的东北亚经济圈不仅会给地区民众创造更多福利，也会成为维护多边主义、推动国际秩序朝着更加公正合理方向发展的力量。

四、展出形式

1.中国-东北亚抗疫合作展区

以图片、视频轮播形式展示中国与俄罗斯、日本、韩国、蒙古国等东北亚国家共同抗击新冠疫情的相关成果。

中国-东北亚(俄罗斯)国际贸易数字展览会

China-Northeast Asia (Russia) International Trade Digital Expo

2020年11月9日-11月18日(10天) 贸促云展平台

2. 参展企业展品数字化展示

通过图文、视频等形式全面展示企业的产品和服务, 同时可以通过平台3D模型功能实现企业产品的结构化演示, 更加准确地体现产品特点。此外, 观众还可以通过智能搜索及多种展位图等方式快捷找到感兴趣的产品和企业。

3. 在线直播开幕式

根据展会规模适时安排中国-东北亚(俄罗斯)国际贸易数字展览会在线开幕式, 邀请各方代表参加。

4. 线上论坛及会议服务

参展企业与注册买家可以通过网络形式进行参与论坛及会议活动。论坛及会议过程中支持留言、点赞、转发、录播与回放等功能。

6. 在线洽谈及商贸撮合

参展商和注册买家可以通过线上平台实现实时在线洽谈, 通过大数据匹配和智能搜索, 实现买卖双方的精准对接, 也可以将买家的购买信息推荐给相应的参展企业, 实现商贸撮合。主办方还将选择重点行业举行线上B2B对接会议。

五、参展费用

本届展会以线上参展的形式实现企业形象和产品的展示。线上展位均免费提供。

六、联系方式

北京中展海外展览有限公司

关凯欣 010-84600345 guankaixin@ciec.com.cn

王洋洋 010-84600323 wangyangyang@ciec.com.cn

崔文佳 010-84600569 cuiwenjia@ciec.com.cn

朱婷婷 024-31280193 zhutingting@ciec.com.cn