

安徽省实施商标品牌战略工作领导小组办公室

关于征求《2018 年全省实施商标品牌战略 工作要点（征求意见稿）》意见的函

省实施商标品牌战略工作领导小组成员单位：

为贯彻落实《安徽省“十三五”实施商标品牌战略规划（2016-2020 年）》和省政府 2018 年重点工作任务分工，我办起草了《2018 年全省实施商标品牌战略工作要点（征求意见稿）》，现请各成员单位提出修改意见，并请于 3 月 13 日前将书面意见报我办。

联系人：赵壮壮

电话：64675027，64675107（传真）

安徽省实施商标品牌战略工作领导小组办公室

2018 年 3 月 6 日

办公室

2018 年全省实施商标品牌战略工作要点

（征求意见稿）

为认真贯彻落实省五大发展行动计划，推进创新发展行动、质量品牌升级工程，深入实施商标品牌战略，根据《安徽省“十三五”实施商标品牌战略规划（2016—2020 年）》和省政府 2018 年重点工作任务分工，结合实际，制定 2018 年全省实施商标品牌战略工作要点。

一、指导思想与工作目标

2018 年，全省各地、各有关部门要深入学习贯彻党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实省委、省政府决策部署，牢固树立新发展理念，围绕实施五大发展行动计划和推进创新发展行动、质量品牌升级工程，大力开展“增品种、提品质、创品牌”专项行动，坚持品牌引领，深入实施商标品牌战略，大力培育商标品牌，突出商标知识产权创造、保护、运用这三个重点，进一步打好打牢商标注册、保护、运用、管理和服务这五个基础，进一步加大商标品牌培育力度，发展品牌经济，促进我省企业商标品牌实力不断增强，自主创新能力和品牌竞争力不断提升，助力创新驱动发展，服务供给侧结构性改革，促进高质量发展，确保全面完成省委和省政府确定的全年商标品牌发展任务，为现代化五大发展美

好安徽建设作出新贡献。

2018 年，全省全年新申请商标注册不少于 7 万件，新申报驰名商标不少于 35 件，新认定省级专业商标品牌基地不少于 10 件，新申请地理标志商标注册不少于 30 件，培育地理标志商标运用典型 18 个，新申请马德里商标国际注册不少于 40 件，办理商标质押贷款不少于 260 件。力争全省全年新申请商标注册数、有效注册商标数、驰名商标数、地理标志商标总数在全国位次前移。

二、大力发展注册商标，保持商标注册持续增长

继续推进商标注册便利化改革，充分发挥合肥等 11 个商标受理窗口作用，积极引导和服务各类市场主体及时注册商标，保持商标注册持续增长，服务市场主体创新创造创业发展。重点引导制造业、科技创新企业、农产品、新型农业经营主体、农村电商、文化和旅游业、现代服务业等注册使用商标，创自主商标品牌。（牵头单位：省工商局，配合单位：省实施商标品牌战略工作领导小组各成员单位）

三、突出重点产业和区域，推进商标品牌升级

开展增品种、提品质、创品牌行动，积极实施创新发展行动、质量品牌升级工程，以实施商标品牌战略为抓手，大力培育商标品牌，构建“商标品牌+产品”、“商标品牌+企业”、“商标品牌+产业（基地）”新模式，大力培育我省自主商标品牌，依法申报驰名商标，不断壮大我省商标品牌群体，积

极支持制造强省、农业产业化、现代服务业、文化创意产业、电子商务、新兴产业、民营经济和区域经济发展，促进供给侧结构性改革。认真落实《安徽省“十三五”实施商标品牌战略规划（2016-2020 年）》，积极支持地方政府推进商标品牌战略实施，引导企业加强商标品牌建设，发展品牌经济。继续推进“十大皖药”和沿江沿淮行蓄洪区商标品牌建设。争创国家级商标品牌创新创业基地，继续开展省级专业商标品牌基地认定和宣传工作，推动商标密集型产业发展，扶持龙头企业，密织产业链，推动我省产业的规模化、品牌化、集群化发展。（省工商局、省发展改革委、省科技厅、省经济信息化委、省农委、省商务厅、省文化厅按照职责分工负责，配合单位：省实施商标品牌战略工作领导小组其他成员单位）

四、加强地理标志证明商标注册和运用，打造区域公用品牌

深入推进商标富农、运用地理标志商标精准扶贫工作，推进“三品一标”工作，大力推进我省农产品商标和地理标志证明商标注册和运用、保护工作，重点推动“六安瓜片”、“霍山黄芽”、“黄山毛峰”、“太平猴魁”、“砀山酥梨”、“宁国山核桃”、“五河螃蟹”、“南陵大米”、“铜陵白姜”等知名地理标志商标的实际运用，助力农民增收脱贫和乡村振兴。（省工商局、省农委、省质监局按照职责分工负责，配

合单位：省林业厅、省食品药品监督管理局、省粮食局)

五、积极探索“互联网+商标品牌”的新路子，继续推进电商特别农村电商商标品牌建设

推进全省乡镇(街道办)住所地行政村和社区网上销售产品商标注册全覆盖，积极推进省级中心村和其它有条件的行政村开展农村电商商标注册和品牌建设，开展安徽商标品牌产品与国内外知名电商和电商平台对接活动，让更多山沟里好的土特产、让安徽好的产品通过网络销售出去。(省工商局、省商务厅、省农委按照职责分工负责，配合单位：省实施商标品牌战略工作领导小组其他成员单位)

六、加强马德里商标国际注册，推进商标品牌国际化

积极服务“一带一路”和我省企业“走出去”，引导我省企业加快商标品牌海外布局，加强马德里商标国际注册宣传和推广，指导我省产品出口企业和“走出去”企业及时申请马德里商标国际注册，积极使用自主商标品牌，做到“产品未到，商标先行”，提升境外维权能力，不断扩大安徽商标品牌的国际影响力。(牵头单位：省工商局、省商务厅、省贸促会，配合单位：省经济信息化委、省农委、省国资委、省工商联、合肥海关)

七、以开展商标质押融资为重点，强化商标知识产权运用

积极引导企业以开展商标品牌质押融资、许可使用、品

牌连锁经营、作价入股等方式，强化商标品牌无形资产管理 and 有效运用，提升商标品牌附加值。充分发挥合肥、芜湖、阜阳和省工商局商标质权登记窗口的作用，以商标质押贷款为商标品牌运用的重点，继续推进全省县市区帮扶企业商标质押贷款全覆盖，推动商标质押贷款扩面增容，做大做亮我省商标质押贷款工作，确保这项工作继续处于全国前列、中西部领跑地位，帮助更多企业解决融资难问题，助推实体经济和中小微企业发展，助力大众创业、万众创新。发挥资产评估机构、会计师事务所、商标事务所等中介机构作用，探索建立商标品牌价值科学评估机制，为商标品牌价值确认、质押、流转等提供专业化服务。（牵头单位：省工商局、省政府金融办，配合单位：省经济信息化委、省农委、省商务厅、省工商联、人行合肥中心支行、安徽银监局、省财政厅）

八、大力开展商标品牌宣传和推介，提升我省商标品牌的影响力

发挥企业的主体作用，大力开展商标品牌宣传和推介活动，推进安徽商标品牌商品进商场、进超市、进高速公路服务区、进展会，继续会同省交控集团开展商标品牌产品进高速公路服务区活动，继续会同中石油安徽分公司开展商标品牌产品进中石油加油站点销售活动，积极利用徽商大会、中博会、中国国际商标品牌节等平台推介安徽品牌产品，积极筹备和参加首届中国自主品牌博览会暨中国品牌发展国际

论坛。继续加强实施商标品牌战略工作宣传报道。积极发挥商标协会等社会组织作用，探索建立商标品牌社会化评价机制，提升我省商标品牌话语权。（牵头单位：省工商局、省农委、省商务厅、省委宣传部，配合单位：省发展改革委、省粮食局、省旅游局、省经济和信息化委、省质监局、省新闻出版广电局、省财政厅）

九、严格商标知识产权保护，加大打击商标侵权力度

继续推进打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作。对商标侵权假冒“零容忍”，决不允许商标侵权假冒滋生蔓延，以驰名商标、我省自主商标品牌、地理标志商标、老字号商标和涉外商标为重点，加强与商标权益人配合、联手反商标侵权假冒，探索开展“订单式”打假维权活动，积极开展反商标侵权假冒专项执法和专案行动、商标侵权“溯源”专项行动，加强网络交易中的商标侵权假冒案件查处，查办一批大案要案，从严从重打击侵犯商标专用权行为，依法维护我省企业的商标品牌权益和创新创造创业成果，营造良好的营商环境。建立商标侵权假冒案件登记台账制度，强化对案件的检查督查和指导。探索和推动开展知识产权综合执法统一行动，组织开展全省食品、保健品和药品生产企业商标使用和商标侵权假冒“双随机、一公开”抽查。推动商标监管执法跨部门、跨区域协作，加强与刑事司法衔接配合，认真做好行政执法与刑事司法案件信息衔接，与公安部门联手

开展打击商标侵权假冒专项行动，有效打击和遏制商标侵权假冒违法犯罪行为，增强打击合力，形成震慑。定期或不定期公布商标侵权典型案例。利用企业信用信息公示系统，依法公开侵犯商标知识产权和制售假冒伪劣商品案件行政处罚信息，形成“一处失信、处处受限”的企业信用约束机制。积极运用企业信用联合惩戒机制，提升商标品牌建设质量。加强对我省重点企业商标品牌建设工作的指导和提示，积极帮助协调省内外、境内外商标权益纠纷，维护其合法权益。积极指导出口商品商标知识产权保护海关备案和维权工作。探索建设商标代理机构信用监管系统，严厉打击商标代理机构不正当竞争、恶意抢注等违法行为，与公安部门联手打击骗取代理费用行为，着力规范商标代理行业秩序。引导商标代理机构转型升级，拓展商标品牌维权、商标品牌设计、品牌营销推广和运作等新型服务模式。（牵头单位：省工商局、省商务厅，配合单位：省公安厅、合肥海关、省贸促会）

十、创新商标管理和服务工作，实现商标品牌战略实施工作规范化常态化

有针对性地加强对政府部门相关工作人员、工商和市场监管执法人员和广大生产经营者特别是中小微企业、科技创新主体的商标法律法规、商标知识、商标管理业务、商标维权和商标品牌战略等培训，增强各有关方面的商标法律意识和商标品牌意识。发挥基层市场监管所商标品牌指导站和商

标专管员作用，加强对企业商标品牌建设的就近直接指导，提高企业商标品牌意识。加强效能建设，不断提升商标监管、执法和服务工作效能，树立“亲”和“清”的政商关系。（牵头单位：省工商局，配合单位：省实施商标品牌战略工作领导小组其他成员单位）

十一、健全政策体系，为深入实施商标品牌战略提供有力保障

积极兑现驰名商标奖励等政策。在深入调查研究和论证的基础上，结合我省实施商标品牌战略工作实际，提请省政府研究制定深入实施商标品牌战略服务经济社会发展的若干政策措施，为深入实施商标品牌战略提供有力保障。（牵头单位：省工商局，配合单位：省财政厅等省实施商标品牌战略工作领导小组成员单位）