

安徽省商务厅

中国国际贸易促进委员会安徽省委员会

关于联合组织企业参加2019中国（土耳其、波兰）贸易博览会暨安徽出口商品展的通知

各市商务局、贸促会，省直外贸企业：

为贯彻落实省政府鼓励企业开拓多元化市场的工作安排，继续实施“百家皖企走进‘一带一路’”计划，在已有工作基础上，省商务厅、省贸促会联合有关机构拟于5月下旬分别在土耳其、波兰举办2019年中国（土耳其、波兰）贸易博览会暨安徽出口商品展。现就有关事项通知如下：

一、按照2019年省级外贸促进政策，对参展企业将按相应标准给予补贴。最多给予参展企业2个展位费(或光地40平方米以内)、2位参展人员国际机票费和展会期间人员费用最高80%的补贴，展品运输费最高给予50%补贴。对于进出口1亿美元以上的新兴产业生产型企业参加展会，按现行政策提高10个百分点的支持标准。

二、请各市商务局、贸促会高度重视，通过多种方式，做好此次我省组团参展的宣传推介和动员工作；要明确专人负责，做好有意参展企业的组织工作和与组展公司的对接工作，并于5月10日前将参展企业名单汇总报组展公司，并抄报省商务厅、省贸促会。

联系人：蒋亚兰，组展机构，18867546079

杨菊康，省商务厅贸发处，0551-63540126

邵 峰，省贸促会展览部，0551-62999373

附件：1.展会介绍

2.参展申请表



2019 年 4 月 17 日

附件 1

土耳其展介绍

一、展会概况

展会名称：2019 年第六届中国（土耳其）贸易博览会

展会时间：2019 年 5 月 23-25 日

展会地点：伊斯坦布尔世贸中心

展会规模：1000 个标准展位 20000 平米

二、组织机构

主办单位：安徽省商务厅、安徽省贸促会、广东省商务厅、江西省商务厅、山东省商务厅、山西省贸促会、河南省贸促会

承办单位：米奥兰特国际会展

支持单位：中华人民共和国商务部、中华人民共和国驻土耳其大使馆、中华人民共和国驻伊斯坦布尔总领馆、土耳其纺织协会、中土商人友好协会、开塞利商会

三、市场特点

土耳其横跨欧亚大陆，其得天独厚的地理位置使其成为连接欧亚贸易的枢纽。作为继“金砖国家”之后又一蓬勃发展的新兴经济体，土耳其在国际社会享有“新钻国家”的美誉，已成为“经济安理会”20 国集团的成员。近年来土耳其经济已走出低谷，呈现强劲增长势头，2017 年 GDP 增速达到 7.4%。中国是土耳其的第一大进口来源国，据土耳其统计局统计，2018 年 1-6 月土耳其自中国进口 117.3 亿美元，同比增长 8.8%，占土耳其进口总额的 9.6%。土耳其自中国进口的主要商品为机电产品、纺织品及原料、化工产品。2017 年我省对土耳其出口额同比增长达 27.90%。

四、展会优势

中国（土耳其）出口商品展已经连续成功举办五届，并已获得国际展览联盟 UFI 认证，目前已经成为欧亚地区规模及影响力巨大的中国自有品牌展会。上届展会共有来自全国的近 365 家企业参展，设立展位 700 个，展出面积达 14000 平米。据专业统计，展会三天共有来自土耳其及约旦、保加利亚、伊朗、黎巴嫩、伊拉克等周边多个国家的专业观众 13297 人，现场成交额 280 万美元，意向成交额 2200 万美元，合计成交额 2480 万美元。贸易配对 1530

场，收集 RFQ 1813 条。上届展会我省共有近 20 家企业参展，现场成交金额 63 万美元，意向成交金额 362 万美元，合计成交金额 425 万美元。

五、展品范围

1、家电电子展区：生活电器、智能家电、电子消费品、手机及配件、电脑及数码产品、影音厨电、个护按摩、电气产品、电子元器件等

2、家装建材展区：建筑建材、家装主材、家具家私、照明灯具、五金工具、厨房设备、卫浴洁具、园林用品、安防产品等

3、纺织服装展区：面料辅料、家纺家饰、服装服饰、床上用品、纱线、坯布、皮革、箱包、鞋靴、配饰等

4、家居用品展区：办公文教、收纳清洁、餐厨用品、居家日用、礼品玩具、婴幼儿用品、宠物用品、体育户外及旅游休闲用品等

5、汽车及用品展区：整车、汽车零部件、汽车维修及保养用品、车内娱乐设备、内饰及改装产品等

6、食品及大健康展区：食品、饮料、大健康产品、食品添加剂、食品加工设备、食品包装设备及度量设备等

7、电力能源展区：光伏产品、发电设备、电力电工测控仪器、电气自动化设备、输电配电设备及附件等

8、机械设备展区：切割焊接设备、塑料机械、农用机械、工程机械、包装机械、数控机床、工业机器人、环保设备、通用机械等

六、参展费用

1、展位费：35800 元/9 平米

2、人员费：23800 元/人（含往返国际机票）

3、注册费：3000 元/企

4、数字外贸 O2O 注册费：16800 元/企

数字外贸 O2O 注册费说明：承办方引入了网、展、贸三位一体的办展新模式，参展企业报名后可自主选择购买该项服务，通过网展贸 APP 主动对接买家，促成意向客户线下体验，加速成交，提高参展效率。

波兰展介绍

一、展会概况

展会名称：2019 年第八届中国（波兰）贸易博览会

展会时间：2019 年 5 月 29-31 日

展会地点：华沙 PTAK 国际展览中心

展会规模：2000 个标准展位 40000 平米

二、组织机构

主办单位：安徽省商务厅、安徽省贸促会、广东省商务厅、江西省商务厅、山东省商务厅、河南省贸促会、天津市贸促会

承办单位：米奥兰特国际会展

支持单位：中华人民共和国商务部、中华人民共和国驻波兰大使馆、中华人民共和国驻华沙总领馆、欧洲议会、波兰议会、马佐夫舍省政府、华沙市政府、华沙商会

三、市场特点

波兰地处欧洲中部，是“一带一路”沿线重要国家，是亚投行创始成员国之一。其政局稳定，经济发展潜力大，是进入中东欧市场的最佳门户。自 1992 年以来，波兰经济始终保持正增长，特别是 2009 年克服全球金融危机的负面影响，成为欧盟唯一正增长的国家。近年来，中波两国高层互访不断，双边贸易额持续增长，中国是波兰第二大进口来源国，波兰是中国在中东欧地区最大的贸易伙伴。2017 年波兰自中国进口 184.6 亿美元，同比增长 18.6%，占波兰进口总额的 8.0%。2018 年 1-6 月波兰自中国进口 100.9 亿美元，同比增长 17.6%。我省与中东欧国家在资源、产业、贸易结构方面既有相似性，更有互补性，有着广泛的合作基础和广阔的合作前景。2018 年我省对波兰出口额同比增长 16.99%。

四、展会优势

中国（波兰）出口商品展已经连续成功举办七届，并已获得国际展览联盟 UFI 认证，是波兰乃至中东欧地区规模最大、最专业的中国优质商品展示交易平台。上届展会共有来自全国的近 700 家企业参展，设立展位近 1400 个，展出面积达 28000 平米。据统计，展会三天共吸引波兰当地以及捷克、

匈牙利、白俄罗斯、乌克兰、立陶宛、拉脱维亚等周边国家的专业采购商 12028 名，现场成交金额 1260 万美元，意向成交金额 5080 万美元，累计成交 6340 万美元，现场贸易配对成功 216 场次，RFQ 询盘 2680 条。

经安徽省人民政府批准，安徽省商务厅联合安徽省贸促会共同于去年 6 月首次在波兰华沙成功举办了安徽首届自办展，取得了良好的参展成效。我省共有来自阜阳、滁州、合肥、六安、宣城等 12 个市的 50 多家企业参展。据不完全统计，展会三天，安徽参展企业现场成交金额 120 万美元，意向成交金额 1050 万美元，累计成交金额 1170 万美元。

五、展品范围

1、家电电子展区：生活电器、智能家电、电子消费品、手机及配件、电脑及数码产品、影音厨电、个护按摩、电气产品、电子元器件等

2、家装建材展区：建筑建材、家装主材、家具家私、照明灯具、五金工具、厨房设备、卫浴洁具、园林用品、安防产品等

3、纺织服装展区：面料辅料、家纺家饰、服装服饰、床上用品、纱线、坯布、皮革、箱包、鞋靴、配饰等

4、家居用品展区：办公文教、收纳清洁、餐厨用品、居家日用、礼品玩具、婴幼儿用品、宠物用品、体育户外及旅游休闲用品等

5、汽车及用品展区：整车、汽车零部件、汽车维修及保养用品、车内娱乐设备、内饰及改装产品等

6、食品及大健康展区：食品、饮料、大健康产品、食品添加剂、食品加工设备、食品包装设备及度量设备等

7、电力能源展区：光伏产品、发电设备、电力电工测控仪器、电气自动化设备、输电配电设备及附件等

8、机械设备展区：切割焊接设备、塑料机械、农用机械、工程机械、包装机械、数控机床、工业机器人、环保设备、通用机械等

六、参展费用

1、展位费：35800 元/9 平米

2、人员费：23800 元/人（含往返国际机票）

3、注册费：3000 元/企

4、数字外贸 O2O 注册费：16800 元/企

数字外贸 O2O 注册费说明：承办方引入了网、展、贸三位一体的办展新模式，参展企业报名后可自主选择购买该项服务，通过网展贸 APP 主动对接买家，促成意向客户线下体验，加速成交，提高参展效率。

附件 2

参展申请表

申请展会		<input type="checkbox"/> 2018 中国（土耳其）贸易博览会暨安徽出口商品展			
		<input type="checkbox"/> 2018 中国（波 兰）贸易博览会暨安徽出口商品展			
申请面积		土耳其 m ²	参展人数		土耳其 人
		波 兰 m ²			波 兰 人
申请单位名称		中文			
		英文 (文字同展位门楣)			
统一社会信用代码					
单位地址		中文			
		英文			
联系人			联系电话		
E-mail					
展品大类		中文			
		英文			
申 请 方 盖 章				组 委 会 盖 章	